



GlaxoSmithKline Biologicals s'engage sur le chemin du e-Learning avec TELL ME MORE[®]

Solutions Auralog :

- Audit et assistance techniques.
- Equipement et formation des formateurs
aux outils TELL ME MORE[®].

Bénéfices clients :

- Souplesse d'organisation.
- Flexibilité de la mise en oeuvre.
- Efficacité de la formation.
- Adaptation selon le niveau
de chaque apprenant.
- Suivi et accompagnement
des apprenants.
- Réduction des coûts.

Acteur majeur de la santé humaine au niveau international, la société GlaxoSmithKline Biologicals est le leader mondial dans la production de vaccins. Basé en Belgique, GlaxoSmithKline Biologicals doit relever un défi permanent : celui de trouver des solutions de formation cohérentes et innovantes pour permettre à ses 4 000 salariés de développer leurs compétences tout en communiquant avec d'autres collaborateurs localisés à l'étranger.

L'heure des choix pour GlaxoSmithKline Biologicals

Dans un environnement actuel très compétitif, la société d'origine anglo-saxonne considère l'apprentissage des langues comme l'une des principales clés de sa réussite. Evoluant dans un contexte international, GlaxoSmithKline Biologicals a toujours proposé à ses collaborateurs des formations en langues. Au départ, elles étaient assurées par des écoles de langues locales ou des employés d'origine anglaise, qui sur la base du volontariat, organisaient des groupes de discussion. En 2001, le groupe a entrepris de trouver une nouvelle solution de formation linguistique convenant à l'ensemble de ses collaborateurs. C'est donc tout naturellement que

GlaxoSmithKline Biologicals s'est tourné vers le e-Learning pour compléter le processus classique. L'objectif du groupe n'est pas de remettre en cause les formations traditionnelles qui restent une préoccupation majeure, mais de jouer sur la complémentarité entre le e-Learning et les cours traditionnels (cours individuels ou en groupes, ...). En associant ces deux démarches de formation, GlaxoSmithKline Biologicals offre ainsi plus de souplesse à ses employés et une meilleure adaptation des programmes d'apprentissage en fonction du niveau et des exigences professionnelles de chaque apprenant. Convaincu que le e-Learning est sans conteste une solution complémentaire innovante et pertinente, le groupe s'est ensuite lancé dans la recherche de fournisseurs pour l'apprentissage des langues étrangères. GlaxoSmithKline Biologicals s'est tout d'abord attaché à évaluer les prestataires, mis en concurrence à la fois sur les aspects techniques et pédagogiques. Concernant l'aspect technique, la société a mesuré la simplicité d'intégration des contenus en langue avec son système d'information, la qualité des outils de reporting et de formation à distance, les pré-requis techniques des postes apprenants et les besoins en bande passante. Concernant

TEMOIGNAGE :

Quelles sont les raisons majeures qui vous ont amené à vous lancer dans le e-Learning et à choisir TELL ME MORE® ?

“A l’heure de la démultiplication des supports de communication et d’échange, nous ne pouvions pas ignorer les avantages considérables qu’apportent les nouvelles technologies aux pratiques de l’apprentissage. Ainsi le e-Learning, nous permet d’assurer une meilleure coordination des plans de formation, tout en allant vers plus de flexibilité. En choisissant la solution e-Learning d’Auralog nous disposons d’une méthode globale comprenant la méthode TELL ME MORE® et les outils destinés au suivi et à l’accompagnement pédagogique. Auralog nous apporte également une assistance technique qui comprend la maintenance de l’application. Désormais, nos apprenants passent en moyenne plus de 80% de leur temps de formation en langue sur TELL ME MORE®.”

Guy Debande, Responsable Formation

l’aspect pédagogique, il s’agissait d’évaluer la richesse du contenu et des thématiques proposées ainsi que le niveau de service délivré (tutorat actif ou de nature réactive). L’analyse des différents prestataires a permis à GlaxoSmithKline Biologicals de sélectionner très facilement le partenaire évalué sur des critères déterminants.

Auralog, avec la solution TELL ME MORE® e-Learning, a ainsi été retenu, par les responsables du projet, pour la formation de l’ensemble du personnel et pour le suivi pédagogique grâce aux outils destinés aux formateurs.

De l’expérimentation au déploiement

Une fois le mode et la solution de formation choisis, la société s’est ensuite appuyée sur un pilote d’une dizaine de personnes pour sensibiliser et mobiliser les collaborateurs à ce nouveau mode de formation et pour préparer correctement l’introduction du e-Learning. Durant cette première phase, GlaxoSmithKline Biologicals a été accompagné par l’équipe de Tuteurs d’Auralog pour gérer les apprenants et définir les modalités liées à la montée en charge du projet. Capitalisant sur le succès de la phase d’expérimentation, le groupe a reconduit son partenariat avec Auralog, mais en assurant soi-même les prestations de services liées au Tutorat et à l’administration des plans de formation. En phase de déploiement, le groupe s’appuie sur un formateur interne

chargé de coordonner les formations linguistiques et de suivre les apprenants. Au préalable, ce professeur a été formé par l’équipe pédagogique d’Auralog pour lui permettre d’acquérir une parfaite maîtrise des outils TELL ME MORE® destinés à gérer les plans de formation, à suivre les apprenants, à individualiser les parcours d’apprentissage et à communiquer avec chaque stagiaire. De plus, ce professeur a également été initié aux techniques pédagogiques permettant de garantir et de maintenir la motivation des apprenants.

La mise en place d’un dispositif e-Learning : un vrai projet d’entreprise

En complément des moyens techniques et pédagogiques, GlaxoSmithKline Biologicals a rivalisé d’imagination pour accompagner le changement en interne. Outre la mise en place d’une assistance technique, la société a conçu un véritable plan de communication sous la forme d’ateliers et de réunions pour expliquer à l’ensemble du personnel les raisons de la mise en oeuvre d’un dispositif e-Learning et son fonctionnement. Ces ateliers et réunions ont également été accompagnés de démonstrations. Selon Guy Debande, responsable Formation de GlaxoSmithKline Biologicals, l’une des règles d’or de tout projet e-Learning est de l’accompagner d’efforts considérables de communication vis-à-vis de l’ensemble du personnel. Tous les canaux ont donc été exploités

en adaptant les messages à chaque cible. L’un des principaux objectifs est de montrer la très grande flexibilité de cette nouvelle démarche pédagogique qui va permettre aux apprenants de moduler et de définir eux-mêmes leur plan de formation. Ils peuvent ainsi l’utiliser indifféremment sur leur lieu de travail ou de chez eux, car la solution retenue par GlaxoSmithKline Biologicals est une plate-forme online. Les stagiaires ont également la possibilité de participer à des déjeuners thématiques avec le professeur du Groupe pour converser dans la langue d’apprentissage sur des sujets d’actualité ou professionnels. Cela permet de créer une véritable dynamique et d’humaniser la formation en identifiant le formateur qui a auparavant suivi chaque apprenant par le biais de TELL ME MORE®.

A propos d’Auralog

Premier éditeur au monde à avoir appliqué la technologie de la reconnaissance vocale à l’apprentissage des langues étrangères, Auralog s’est imposé au fil des années comme le leader mondial des logiciels de sa catégorie, avec notamment la collection TELL ME MORE®. A la pointe de la technologie, Auralog conçoit et intègre des solutions e-Learning pour la formation aux langues. Ses méthodes sont diffusées dans plus de 60 pays en Europe, Asie, Amérique Latine, Canada, Australie, Moyen-Orient... et 70% du chiffre d’affaires est réalisé à l’international.

TELLMEMORE®
Corporate

AURALOG

6, rue Jean-Pierre Timbaud
78180 Montigny-le-Bretonneux
Tel.: +33 (0)1 30 07 12 12
Fax: +33 (0)1 30 07 12 01
www.tellmemore.com