



Da oltre un secolo, il **Gruppo OSRAM**, di origine tedesca, è specializzato nell'illuminazione esterna e interna per i professionisti e il grande pubblico.

Benefici per i clienti

- Know-how nel campo delle soluzioni "blended learning"
- Accompagnamento e supporto di Auralog
- Rete di scuole di lingue partner
- Flessibilità relativa all'accesso (modalità offline)

Con più di 40.000 collaboratori nel mondo e un fatturato di 4,6 miliardi di euro nel 2006, il Gruppo basa il suo successo su un'innovazione permanente e uno sviluppo internazionale in Europa, America ed Asia.

Obiettivi

Avendo fissato ambiziosi obiettivi di crescita entro il 2015 in ogni continente, OSRAM fornisce ai suoi collaboratori i mezzi per rispondere alle sue ambizioni internazionali. In un contesto di globalizzazione degli scambi, era necessaria una lingua comune per le relazioni tra le filiali e con i partner. L'inglese si è rapidamente imposto come lingua di riferimento per le interazioni. Per rendere più fluida la comunicazione, OSRAM ha deciso di implementare soluzioni di formazione innovative e flessibili che garantiscono l'arricchimento delle competenze dei collaboratori. È con questo spirito che OSRAM si è orientata verso una soluzione "blended

learning" costituita da moduli di e-learning e formazione tradizionale in presenziale.

Soluzione proposta

Une fois le mode et la solution de Per raggiungere questi obiettivi, OSRAM ha scelto la soluzione TELL ME MORE[®] di Auralog per la formazione linguistica dei collaboratori. Inizialmente interessata all'inglese per via del suo sviluppo internazionale, OSRAM propone inoltre corsi di formazione in tedesco, lingua di origine del Gruppo. La soluzione TELL ME MORE[®] è integrata al programma "blended learning" proposto all'insieme dei dipendenti. I corsi e-learning con TELL ME MORE[®], efficace complemento ai corsi di lingua tradizionali, consentono di consolidare le conoscenze acquisite e di superare le inibizioni inerenti all'esprimersi in pubblico. Grazie alla tecnologia del riconoscimento vocale sviluppata da Auralog, i discenti possono esercitarsi liberamente e in modo illimitato



TEMOIGNAGE :

"Con TELL ME MORE®, il ritorno dell'investimento è evidente. Il 90% dei partecipanti ha seguito tutti i moduli previsti. Si tratta di un risultato che definirei eccellente."

Dott. Crestani,
Responsabile della formazione, OSRAM Italia

nell'espressione orale mediante dialoghi interattivi che simulano situazioni della vita professionale e quotidiana.

La formazione, di una durata di 12 mesi, comporta un test di valutazione, l'apprendimento tramite un corso online, un tutoraggio "e-coaching" online da parte di un professore privato, mezza giornata di lezione in presenziale al mese, un test di progressione e due test di certificazione.

Il tutoraggio e-coaching e la formazione in presenziale sono affidati a una scuola di lingue partner formata alla soluzione TELL ME MORE® e agli strumenti che consentono di seguire i discenti e di coordinare le sessioni e-learning e la formazione in presenziale. In parallelo, il team pedagogico di Auralog fornisce assistenza per la gestione e l'organizzazione del

progetto. Un responsabile del piano di formazione viene quindi nominato per seguire il programma e fare suggerimenti per l'intera durata del progetto. L'assistenza tecnica ai discenti, invece, è fornita esclusivamente da Auralog, che risponde al telefono o ai messaggi di posta elettronica nella lingua materna del partecipante.

Per offrire ai suoi collaboratori adattabilità e flessibilità, OSRAM ha optato per una versione offline. Grazie al facile accesso ai programmi dei corsi di formazione, i discenti hanno la possibilità di imparare sia da casa che durante gli spostamenti. Questa adattabilità consente loro di organizzare con maggiore semplicità la sessione di formazione con TELL ME MORE® e di mantenere un ritmo costante per ottimizzare le chance di successo.

Vantaggio

Auralog è riuscita a fornire ad OSRAM una soluzione completa per le sue esigenze in materia di formazione linguistica, mentre altri fornitori tradizionali non erano stati in grado di farlo. I collaboratori hanno giudicato eccellenti la qualità del servizio e il valore di TELL ME MORE®.

A proposito di Auralog

Auralog, leader mondiale dei corsi di formazione a distanza, propone una soluzione innovativa e personalizzata con il metodo TELL ME MORE®. Adottato da oltre 5 milioni di utenti e 500 grandi conti del mondo intero, TELL ME MORE® è diffuso in più di 70 paesi.

Per lo sviluppo della sua espansione internazionale, sono state aperte filiali in Spagna, Italia, Cina, Stati Uniti e Germania.

TELLMEMORE®
Corporate

AURALOG Italy

Vicolo Valtellina 15
20092 Cinisello Balsamo (Milano)
Tel.: (+39) 02 66 01 99 17
Fax: (+39) 02 66 01 99 48
www.tellmemore.com